

منتجة

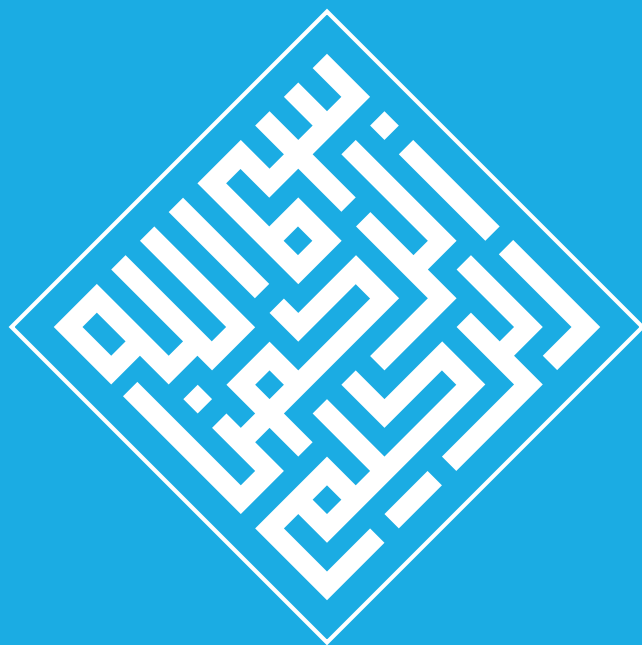


الجمعية الخيرية لرعاية الأُسَر المنتجة

التقرير السنوي

لعام 2022م





المحتويات

5	حول هذا التقرير
6	كلمة رئيس مجلس الإدارة
8	مجلس إدارة الجمعية
9	الهيكل التنظيمي
10	ممن نحن
18	إنجازاتنا
19	برامجنا
47	الداعمين والأعضاء الماسيين للعام 2022م
48	شركاء النجاح

حول هذا التقرير

التقرير السنوي لعام 2022م يعد داخلي بصورة سنوية التزاماً منا بالشفافية والمسؤولية أمام ذوي الصلحة الداخليين والخارجين، حيث تعد جمعية منتجة أحد رواد مجال الاستدامة على المستوى الوطني والإقليمي، وذلك من خلال طرحها وتبنيها لبرامج ومشاريع لتنمية الاسر المنتجة والمجتمع.

المجال والحدود

يغطي هذا التقرير جميع عمليات ونشاطات «منتجة» في المملكة العربية السعودية – منطقة مكة المكرمة مدينة جدة، فهي جمعية خيرية مصرحة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 458 وتاريخ 1430/ 2/19هـ ، ونطاق خدماتها منطقة مكة المكرمة.

فترة التقرير

يغطي تقريرنا الفترة من (يناير- ديسمبر2022م) وصدر هذا التقرير باللغة العربية، نحن ملتزمون بنشر تقرير الاستدامة الخاص بشكل سنوي، والمعلومات الواردة فيه تغطي جميع البيانات والأنشطة.

للاستفسار

تعتبر إدارة التميز المؤسسي هي الإدارة المسؤولة عن محتوى التقرير ولإبداء أي تعليقات أو استفسارات، يرجى التواصل مع فريق « منتجة » على البريد الإلكتروني:

osar@monteja.org.sa

كلمة سعادة الأستاذ/ عصام بن حسن البصراوي رئيس مجلس الإدارة



بسم الله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده أما بعد :

فقد وضع الدين الإسلامي قواعد أصيلة لتكافل اجتماعي سليم لا غل فيه ولا حسد، تناول ذلك في كل نواحي الحياة دون توقف وأكده رسول الرحمة صلى الله عليه وسلم «لا يؤمن أحدكم حتى يحب لأخيه ما يحب لنفسه». ورغم أهمية التكافل إلا أن الإسلام قد حث على العمل بأعتبره اللبنة الأساسية لنهضة وتطوير المجتمع ويعرض في ذلك ألوانا من المعاملات التي يشترك فيها الأغنياء والفقراء في ميدان العمل، وتتاح فيها للفقراء فرصة استغلال مواهبهم.

ومن هذا المنطلق وإيماناً من الجمعية الخيرية لرعاية الأسر المنتجة «منتجة» بأهمية الأسرة في المجتمع وتوفير سبل العمل الحلال التي تساعد الأسر المحتاجة في تأمين إحتياجاتها المعيشية، جاء تأسيس الجمعية والتي سجلت برقم 458 وتاريخ 1430 /2/19 هـ تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتسهم مع مثيلاتها من الجمعيات الأخريات في خدمة المحتاجين للارتقاء بهم و تحويلهم إلى أعضاء فاعلين في المجتمع معتمدين على أنفسهم بتنمية مواردهم المالية سعياً لتأمين حياة كريمة لهم ... وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف النبيلة على مدار ثلاثة عشر عاماً من تاريخ تأسيس الجمعية تمكنا - ولله الحمد - من تنفيذ مشروعات عديدة تخدم رؤية الجمعية الاستراتيجية لخدمة الأسر المعولة، تمثلت

في إعداد وتنفيذ برامج تدريبية وتأهيلية لتنمية القدرات المهنية ومن ثم تنمية الموارد المالية لذوي الدخل المحدود ومستفيدي الضمان الاجتماعي من الأيتام و الأرمال والمطلقات والشباب والشابات في منطقة مكة المكرمة بلغ عددهم أكثر من **4000** مستفيد ومستفيدة .

وقد تبنت الجمعية إستراتيجية تسويقية للكيفية التي تمكن بها إيجاد الفرص التي تسهم في تنمية موارد الأسر التي ترعاها عبر أساليب عدة تبدأ من توفير الأجهزة والمعدات التي تمكن تلك الأسر للتحويل إلى المسار الإنتاجي .. كذلك عملت الجمعية على المساهمة في تسويق تلك المنتجات بالمشاركة المجانية أو بأسعار رمزية في المعارض والبازارات ومنافذ البيع سواء التي تنظمها الجمعية أو تشارك فيها .

ولم يقتصر دور الجمعية فقط على تنمية موارد الأسر .. بل عملت على مد يد الدعم والعون لرعايتهم صحياً ونفسياً من خلال تقديم الخدمات العلاجية قدر المستطاع لمقابلة احتياجاتهم من الرعاية الصحية . وتجاوباً على ما حث الرسول الكريم عليه الصلاة والسلام على تعاضد المسلمين في النوازل والأزمات « مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الأعضاء بالسهر والحمى» فقد ساهمت الجمعية ” أيضاً“ بدور فاعل خلال الفترة التي تضررت فيها مدينة جدة من السيول والأمطار حيث عملت الجمعية على ترميم العديد من المنازل التي تضررت وإعادة تأيئها وبجهود تطوعية بما تيسر لها من تبرعات .

وتماشياً مع قول المصطفى عليه الصلاة والسلام « لا يشكر الله من لا يشكر الناس » فما كانت الجمعية لتحقيق أهدافها في خدمة الأسر المعولة لولا فضل الله تعالى ثم بالدعم السخي الذي تحظى به من المحسنين والداعمين إلا أن المشوار لا يزال طويلاً يتطلب منا جميعاً التكاتف والتعاضد نحو التوسع في خدمات الجمعية للأسر المحتاجة والمستحقة وما لذلك من تأثير كبير في تقوية الروابط الإنسانية بين البشر وبالتالي في تقدم المجتمع وازدهاره في وطن العزة والتراحم .

والحمد لله رب العالمين.

عصام بن حسن البصراوي

رئيس مجلس الإدارة

مجلس إدارة الجمعية



الأستاذ
عصام بن حسن البصراوي
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذة
نجة بنت سالم باقاسي
عضو



الأستاذ
عبدالله بن عادل طيب
عضو

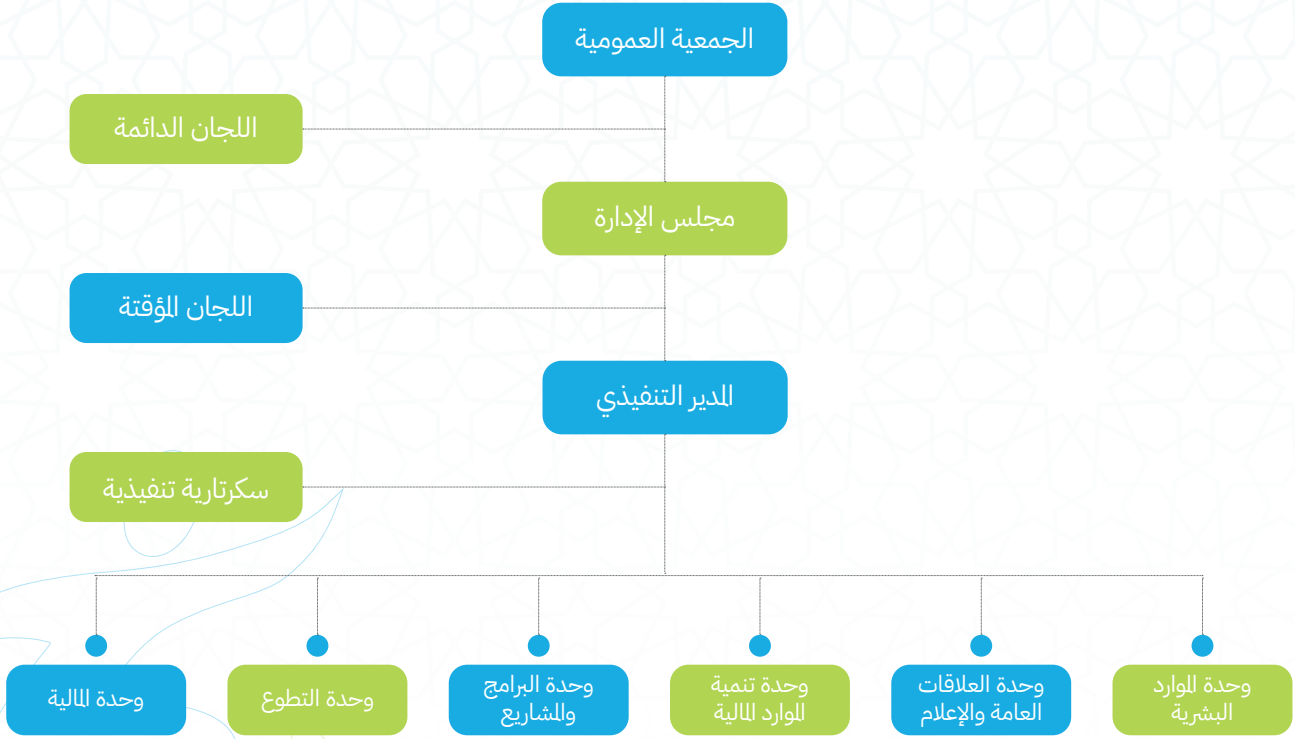


الأستاذ
محمد الأمين بن محمد الشنقيطي
المشرف المالي



الأستاذ
فؤاد بن محمد نور أبو منصور
نائب الرئيس

الهيكل التنظيمي



من نحن؟

تأسست جمعية منتجة عام 1430 هـ باعتبارها جمعية
مصرحة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم
458، وتاريخ 19/02/1430 هـ ونطاق خدماتها منطقة
مكة المكرمة.



الرؤية

تكوين مجتمع إنتاجي تستثمر فيه الطاقات الاجتماعية
والبشرية المعطلة ليؤدي فيه الافراد والأسر أدوارا متكاملة
لصناعة غدٍ مشرق من خلال مجتمع إنتاجي فعال.



الرسالة

تقديم عملاً متميزاً للرفق بالطاقات البشرية (أفراداً وأسرًا) لتصبح قادرة على الإنتاج والاعتماد على النفس بالشراكة مع الجهات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني.



المستهدفون

مستفيدي الضمان الاجتماعي وذوي الدخل المحدود من الشباب والشابات والايتام والارامل والمطلقين وأسر السجناء والاسر المتعففة.



قيمنا



المصداقية

يطابق فعلنا قولنا ونعتني وملتزم بالشفافية ونلتزم أنفسنا
بالمسؤولية تجاه ذوي المصلحة.



الاحترافية

نهتم بالمهارات والقدرات
والنزاهة والانضباط في العمل.



العدالة

نعطي كل ذي حق حقه ونوازن في العطاء
والأحكام بما يتناسب مع كل حالة.



الشغف

نعمل ما نحب ونحب ما نعمله.



التعاون

نعمل مع الآخرين لنعزز الإنجاز
والأثر.

تعمل جمعية منتجة على تحقيق إستراتيجيتها استناداً لأهداف تم موائمتها مع كلاً من

10
17



6
24

في جمعية منتجة حريصون على المساهمة في تحقيق أهداف رؤية وطننا المستقبلية

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

- 1 مواطنة مسؤول الوصول الى 1 مليون متطوع في القطاع الغير الربحي سنويا مقابل 11 ألف الآن
- 2 مواطنة مسؤول رفع القطاع الغير الربحي في اجمالي الناتج المحلي من أقل من 1% الى 5%
- 3 فرصة مثمرة رفع نسبة المشاركة في سوق العمل من 22% الى 30%
- 4 فرصة مثمرة ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في اجمالي الناتج المحلي من 20% الى 35%
- 5 فرصة مثمرة تخفيض معد البطالة من 11.6% الى 7%
- 6 بنياته متين الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من الرتبة 26 الى الرتبة 10












مجتمع حيوي ممكن  بيئة عمل متميزة  نحو سوق عمل جاذب 

رؤيتنا

رسالتنا

الأهداف الاستراتيجية

تمكين الفرد والمجتمع والمؤسسات ، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية والارتقاء ، بسوق العمل من خلال تطوير السياسات والتشريعات، وتمكين منسوبي الوزارة من تقديم تجربة مميزة للمستخدمين .

1. رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة 
2. خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة 
3. توفير فرص عمل لائقة للمواطنين 
4. توسيع القطاع وتوجيهه للعمل في مجالات التنمية 
5. تمكين العمل التطوعي 
6. بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها 
7. ايجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية 
8. رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور المؤسسات 
9. رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل 
10. توجيه الجهود لتأمين السكن اللائق لمستفيدي الضمان الاجتماعي الأشد حاجة للسكن 
11. تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة الى منتجين (تمكين) 

علامة تجارية مسجلة رسمياً بوزارة التجارة والاستثمار السعودية



تم تصميم الشعار ليعكس الرؤية التي تسعى "منتجة" إلى تحقيقها.

- يرمز الفرد ذو اللون الأزرق إلى الفرد الذي يمثل الاسرة المنتجة التي تنتقل من الرعوية الى التنموية بتمكين "منتجة".
- ترمز اليد ذو اللون الأخضر إلى العطاء والتمكين بصورة تكاملية من وإلى المجتمع.

انجازاتنا

قدمت «منتجة» مبادراتها لعدد 691 مستفيد ومستفيدة في عام 2022م

2022	2021	البرامج والمشاريع
29	13	عدد برامج تمكين الأسر
691	242	عدد المستفيدين من برامج التمكين

2022	2021	تطوع
100%	85.71%	نسبة رضى المتطوعين من الفرص التطوعية
1,249	283	إجمالي عدد الساعات
130,126	28,432	إجمالي العائد الاقتصادي

برامج الجمعية

منافذ البيع

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في منافذ البيع وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.

البداية 01 يناير 2022م

النهاية 31 ديسمبر 2022م

24

عدد المستفيدين والمستفيدات



تصميم الأزياء

الفكرة

إعداد أسر منتجة متميزة علمياً وفتياً على فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لتصميم الملابس وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات الحرفية لتدريب وتأهيل الاسر المنتجة لسوق العمل وتمكينهم من إدارة وُضْع المشاريع الخاصة بهم.

البداية 02 يناير 2022م

النهاية 01 فبراير 2022م

30

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

مذكرة
يعلن معهد نحو المستقبل للتدريب
بنعاون مع الجمعية الخيرية لرعاية الاسر المنتجة
عن إقامة دورة
تصميم ازياء
مجانية
شهادة معتمدة من
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
المدة : 30 يوم 60 ساعة
المواعد : الأحد 2022/1/2 - 2022/2/1
من 10 إلى 13 ساعة
+966559690241 +966553347970
tfjeddah
tfjeddah2030

معرض يوم التأسيس

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في المعرض واطلاع التسوقين والزوار على منتجاتهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

43

عدد المستفيدين والمستفيدات

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.
المشاركة المجتمعية - ابراز دور الجمعية مع باقي المؤسسات.

البداية 22 فبراير 2022

النهاية 26 فبراير 2022

صور من المعرض



تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل عبر منافذ البيع

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في منافذ البيع وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.

البداية 15 مارس 2022م

النهاية 15 سبتمبر 2022م

أسرتان

عدد المستفيدين والمستفيدات

صور من المعرض



معرض ليالي جدة الرمضانية

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في المعرض واطلاع التسوقين والزوار على منتجاتهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.

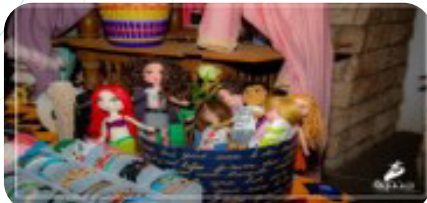
البداية 4 أبريل 2022م

النهاية 5 أبريل 2022م

48

عدد المستفيدين والمستفيدات

صور من المعرض



معرض المنتجات اليدوية للأسر المنتجة

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في المعرض واطلاع المتسوقين والزوار على منتجاتهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.

البداية 19 مايو 2022م

النهاية 21 مايو 2022م

28

عدد المستفيدين والمستفيدات

صور من المعرض



برنامج الأدوات المساندة لبدء المشروع

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في المعرض واطلاع التسوقين والزوار على منتجاتهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

14

عدد المستفيدين والمستفيدات

الهدف

تزويد الاسر المنتجة بالأدوات لإنتاج منتجاتهم وإعانتهم لكسب الرزق

البداية 30 مايو 2022م

النهاية 30 مايو 2022م

صور من المعرض



برنامج خياطة العبايات

الفكرة

إعداد أسر منتجة متميزة علمياً وفنياً على فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لخياطة العبايات وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات الحرفية لتدريب وتأهيل الاسر المنتجة لسوق العمل وتمكينهم من إدارة وُصنع المشاريع الخاصة بهم.

البداية 5 يونيو 2022م

النهاية 30 يونيو 2022م

14

عدد المستفيدين والمستفيدات

صور من المعرض

مركز الحي المتعلم السابع
من إشراف إدارة التعليم بمنطقة جده
وبالشراكة مع معهد فني المهني للتدريب
والجمعية الخيرية لرعاية الأسر المنتجة
عن إقامة دورة خياطة العبايات
التدريب حضوري
21792204
مخاور الدورة
أدوات الخياطة والألحقة الخاصة بالعبايات
كتابة أكو الألبان
تركيب الكلف على العبايات
أسس رسم المايون الأساسي للعبايات
تصميم بالزيوت أساس أشكال مختلفة من العبايات
تقنيات إخراج لتصميم العبايات بطريقة احترافية عملية
مجاناً
التوقيت: الأحد 1 ذو القعدة 1443هـ
الموالتق: 5 يونيو 2022م
9 ال 11 صباحاً
tfjeddah
tfjeddah2030
+966559690241

برنامج خياطة الجلابيات وشراشف الصلاة

الفكرة

إعداد أسر منتجة متميزة علمياً وفنياً على فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لخياطة الجلابيات وشراشف الصلاة وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات الحرفية لتدريب وتأهيل الاسر المنتجة لسوق العمل وتمكينهم من إدارة وُصنع المشاريع الخاصة بهم.

البداية 5 يونيو 2022م

النهاية 30 يونيو 2022م

7

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

مركز الحي المتعلم السابع
مركز إدارة التعليم أمستمر بنان محافظة جدة

التدريب حضوري

مجاناً
للمتدربات المنتديات

اعتماد رقم 217182623
شعبة تنمية من
مؤسسة تنمية التدريب الفني والحرفي
عن إقامة دورة

خياطة الجلابيات وشراشف الصلاة

المحاور :

- تعرف المتدربة على الأزياء التقليدية والبائون الأساسى ل (اهل نجد - اهل الحجاز)
- تعرف المتدربة على التمييز بين الخامات المستخدمة وشروط اختيارها
- تعرف المتدربة على كيفية تحديد الأقمشة والمكملات والاختلاف بألوانها المختلفة المناسبة للزي
- تفن المتدربة رسم وأبعاد ثراشف الصلاة
- تفن المتدربة استنباط أزياء مبتكرة مستوحاه من التراث (الزي الهندي - الزي المغربي ...)
- تفن المتدربة بهيازة وضع قطع البائون على الخامات المختلفة وقصها واخذ القلانات
- تفن المتدربة بهيازة تجليل ودراسة وسر البائون وطرق وضعه على القماش وقصه واخذ قلاناته
- تفن المتدربة تقنيات الخياطة الآتية للجلابيات

المواعيد : الاحد ٦ ذو القعدة ١٤٤٣هـ
الموافق : ٥ يونية ٢٠٢٢م
١١ الى اظهاراً

tfijeddah
tfijeddah2030
+966559690241

برنامج تمكين أصحاب المشاريع المتناهية الصغر

الفكرة

تمكين أصحاب المشاريع المتناهية الصغر من الاسر المنتجة من مواكبة سوق العمل وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 24 يوليو 2022م

النهاية 28 يوليو 2022م

42

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

مجاناً

برنامج استخدام

مبادرة تمكين أصحاب المشاريع المتناهية الصغر (الاسر المنتجة)

البرنامج:

اليوم الأول والثاني مع المحاضرة العامة التمهيدي

مهارات التخطيط الاستراتيجي والتحديات التي تواجه المشاريع متناهية الصغر

مهارات إعداد الخطة التسويقية للمشروع المتناهية الصغر

اليوم الثالث والرابع مع المحاضرة الثانية التمهيدي

مهارات التسويق الإلكتروني للمنتجات للمشروع متناهية الصغر

مهارات التصميم الجرافيكي للمشروع المتناهية الصغر

اليوم الخامس:

مستشارت وتقييم البرنامج

الأحد - الخميس
24 - 28 يوليو 2022

7 - 10 مساءً

عبر برنامج ZOOM

0591524285 | @saham1 | Saham1 | Saham1

برنامج التخطيط الشخصي

الفكرة

رفع مستوى مهارات الاسر المنتجة في التخطيط وجدولة أعمالهم وتنظيمها وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 7 أغسطس 2022م
النهاية 7 أغسطس 2022م

24

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

استدامة | ساهم

التخطيط الشخصي

المداور

- لماذا وكيف نخطط؟
- أهداف التخطيط وجوده العملية
- فوائد الخطة وعوائق النجاح
- أهم الطرق لتحقيق أهدافك ومعدلات التسويق
- الطرق السريعة للتخطيط ونموذج Flow
- التحذير من الأهداف الوهمية

أ. فاطمة الغبري
مديرة محلات ووليا في الزاوية
والتخطيط الاستراتيجي والاستدامة

7 أغسطس 2022
م 8:30
1909
محلات

شركتنا الفعالة

استدامة
للأسر المنتجة
Estidamah1

Sabemsa1

050 165 8183

برنامج التسويق الالكتروني

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة من تسويق منتجاتهم عبر الأترنت وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 14 أغسطس 2022م
النهاية 14 أغسطس 2022م

اعلان البرنامج

10

عدد المستفيدين والمستفيدات

استدامة | **ساحم**

التسويق الإلكتروني

أ. دانيا الفريدي
مدرسة معتمدة محلياً ودولياً

المحاور

- مقدمة عن التسويق
- أهمية التسويق للمنشآت
- أنواع الحملات التسويقية
- نماذج لوجو المنتجات

الخدمات
تأهيل المنتجين
Estidamah 1

شركائنا

Sahema | Sahema 1 | Sahema 1 | 050 545 8183

برنامج استثمار الاعلام لمشاريع الاسر المنتجة

الفكرة

تحقيق فاعلية وعي الاسر المنتجة من الاستثمار الاعلام وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 21 أغسطس 2022م
النهاية 21 أغسطس 2022م

15

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

استدامة | **ساحم**
SAHAMA

**استثمار الإعلام لمشاريع
الأسر المنتجة
"المشاريع متناهية الصغر"**

المحاور

- زعم الأسرة والحفظ (بذرة)
- ما هي العمرة الأشعة لمشروعاتي؟
- لتفويي عملي قياس مؤشرات الأهمية لخدمات
- مشروعاتي كمشاريع نموذجية
- مؤشرات قوة العمرة الأهمية والسهمه لمنتجات
- مؤشرات لعملة ونمو العمرة الأهمية وسبل المتابعة
- توصيات عملية في تحسين العمرة لمشروعاتي

د. سعيد العمودي
ممارس إعلاني مهتم بأعمال الأسرة والعمل
تأهلاً بتكنولوجيا العلوم الأسمية الحديثة إرشاد أسري،
تكنولوجيا وخدمة العملاء

زوم
مجاناً

21 أغسطس 2022
08:30 م

شركه اللجان:

استدامة
للأسر المنتجة
Estidamah1

Sahema 1 Sahema 1 Sahema 1 050 145 8183

برنامج مشروع الاسر المنتجة

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة من بدء وإدارة مشروعها الخاص وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 13 سبتمبر 2022م
النهاية 13 سبتمبر 2022م

اعلان البرنامج

15

عدد المستفيدين والمستفيدات

The screenshot shows a mobile application interface for the 'Productive Families Project' (مشروع الاسر المنتجة). At the top, there is a logo for 'استدامة' (Sustainability) and 'سالكيم' (Salkim). Below the logo, there is a photo of a person holding a small plant in their hands, symbolizing growth and care. The main title is 'مشروع الاسر المنتجة'. Below the title, there is a profile picture of a man and his name 'د. أسن العاصمي' (Dr. Asim Al-Asami), with the subtitle 'مدير تنفيذي في المجال المالي والمجتمعي' (Executive Director in the financial and social sectors). To the right of the profile, there is a section titled 'المحاور' (Topics) with a list of bullet points: 'التعرف على أنواع المشروعات المنزلية' (Learn about types of home projects), 'أهمية التخطيط لمشروع منزلي صغير' (Importance of planning for a small home project), 'تعريف طرق التمويل الذاتي والتمويل المجتمعي' (Definition of self-financing and community financing methods), 'تعريف أنواع التكاليف وفهمها وتقييمها' (Definition of types of costs and understanding and evaluating them), 'أهمية تعلم أسس التسويق أو التجارة بعد عملية التكاليف' (Importance of learning the basics of marketing or trade after the cost process), and 'تقنيات عملية من واقع الحياة' (Practical techniques from real life). Below the profile and topics, there is a navigation bar with icons for 'الرئيسية' (Home), 'محتوى' (Content), '2022 سبتمبر 13' (September 13, 2022), and 'م' (Menu). At the bottom, there is a section titled 'شركاء البرنامج' (Program Partners) with logos for 'استدامة' (Sustainability), 'الاسر المنتجة' (Productive Families), and 'Ezidomoch'.

برنامج خدمة العملاء

الفكرة

تطوير مهارات الاسر المنتجة وتزويدهم بالاستراتيجيات والتقنيات التي تمكنهم من تحسين معايير خدمة العملاء وتحقيق رضاهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 18 سبتمبر 2022 م
النهاية 18 سبتمبر 2022 م

اعلان البرنامج

10

عدد المستفيدين والمستفيدات



معرض منتجة باليوم الوطني

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة لسوق العمل بعرض وبيع منتجاتهم في المعرض واطلاع المتسوقين والزوار على منتجاتهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تمكين الاسر المنتجة من عرض وبيع منتجاتهم.

البداية 22 سبتمبر 2022م

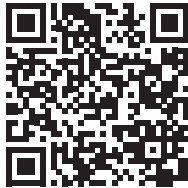
النهاية 24 سبتمبر 2022م

16

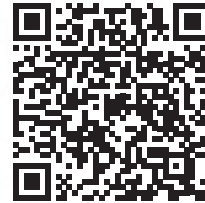
عدد المستفيدين والمستفيدات

فضلاً إضافة الفيديوهات في التقرير وتنزيلها من الروابط التالية :

فيديو اللقاء:



المعرض



برنامج خطوات بناء مشروعك

الفكرة

اكساب الاسر المنتجة المهارات والأساليب لبناء مشاريعهم بشكل فعال وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 25 سبتمبر 2022م

النهاية 25 سبتمبر 2022م

19

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

استدامة | ساكبر

**خطوات
بناء مشروعك**

المحاور

- مفاهيم علمية.
- صفات ومهارات اصحاب المشاريع.
- انواع المشاريع وابعادها.
- خطوات عملية لتبدء بمشروع.

أ. حليمة المولد
مستشار ومدرب معتمد في الابتكار المؤسسي

25 سبتمبر 2022

8:30 م

يوم

جدة

شركاء النجاح:

استدامة
للأسر المنتجة

شركاء النجاح:

شركاء النجاح:

برنامج التحول الإيجابي

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة من تطوير المهارات اللازمة لتعزيز ثقتهم بأنفسهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل

البداية 28 سبتمبر 2022م
النهاية 28 سبتمبر 2022م

14

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج



برنامج منتجة - فن الطهي والسلامة والصحة المهنية

الفكرة

إعداد أسر منتجة متميزة علمياً وفنياً على فن من الفنون التطبيقية المتخصصة لفن الطهي والسلامة والصحة المهنية وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات الحرفية لتدريب وتأهيل الاسر المنتجة لسوق العمل وتمكينهم من إدارة وصنع المشاريع الخاصة بهم.

البداية 2 اكتوبر 2022م
النهاية 13 اكتوبر 2022م

30

عدد المستفيدين والمستفيدات

فن الطهي

المرحلة الأولى



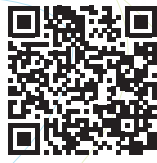
الثانية



الثالثة



الرابعة



برنامج ورشة مهارات خدمة العملاء وطرق تطويرها

الفكرة

تمكين الاسر المنتجة من تطوير المهارات اللازمة لتعزيز ثقتهم بأنفسهم وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 16 اكتوبر 2022م

النهاية 16 اكتوبر 2022م

18

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج



برنامج فن الطباخة على الشوكولاتة

الفكرة

تعريف الاسر المنتجة على الطابعات الغذائية وأنواعها ومميزاتها وأنواع القوالب المستخدمة للطباخة وكيفية الطباخة على الشوكولاتة وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 23 اكتوبر 2022م

النهاية 23 اكتوبر 2022م

اعلان البرنامج

20

عدد المستفيدين والمستفيدات



برنامج ورشة مؤثرات تحقيق الاهداف

الفكرة

تعريف الاسر المنتجة على الهدف وأهميته وفلسفة تحقيق الهدف ومؤثراته وزيادة فرص الدخل لديهم واعتمادهم على أنفسهم بعد اعتمادهم على الله.

الهدف

تقديم الدورات التدريبية لتدريب الاسر المنتجة على تصميم وتسويق وبيع منتجاتهم وتأهيلهم لسوق العمل.

البداية 26 اكتوبر 2022م

النهاية 26 اكتوبر 2022م

10

عدد المستفيدين والمستفيدات

اعلان البرنامج

ساحسة
المشاريع الصغيرة
Estidamahi

مؤثرات تحقيق الاهداف

المحاور

- تعريف الهدف
- أهمية الهدف
- فلسفة تحقيق الهدف
- مؤثراته
- عدم وضوح الهدف
- عدم التخطيط السليم
- التخطيط
- الخواص مابين الهدف
- البعد التطبيقي
- البعد النظري
- الاسئلة والمداخلات

د. خالد بن سعيد آل سعد
استاذ علم النفس المشارك

2022 10 26

8:30 م

2022

Ula

شركتنا الناجحة

Sahemsa Sahemsa1 Sahemsa1 Sahemsa1 050 145 8183

برنامج عطاء

التبرعات العينية

الهدف

سد حاجة الأسر المنتجة المحتاجة

سقياء الماء



531
أسرة

البداية 14 ابريل 2022م

النهاية 22 نوفمبر 2022م

برنامج عطاء

التبرعات العينية

الهدف

سد حاجة الأسر المنتجة المحتاجة

السلات الغذائية

18 أبريل 2022م

25
أسرة



برنامج عطاء

التبرعات العينية

الهدف

سد حاجة الأسر المنتجة المحتاجة

أضاحي العيد

27 يوليو 2022م

30
أسرة



الملتقيات والفعاليات

الهدف

المشاركة المجتمعية - إبراز دور الجمعية مع باقي المؤسسات

معرض التحول الرقمي

الفكرة

تعظيم الاستفادة من بيانات الذكاء الاصطناعي لتعزيز منظومة العمل الخيري والتعرف على مدى أهمية التحول للتطور والتقدم فالخدمة والتعرف على أنشطة الجمعيات الأخرى ومدى تعاملهم.

البداية 23 فبراير 2021

النهاية 24 فبراير 2021



احتفال اليوم الوطني 92

احتفلت "منتجة" بالمشاركة مع مكتب الضمان الاجتماعي بجدة ووقعت اتفاقية تعاون لخدمة الاسر المنتجة من مستفيدي الضمان الاجتماعي.
25 سبتمبر 2022م



مؤسسة الملك خالد شكراً لثقتكم بنا

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



الرقم: ٢٢/٢٤/٠٦٣٤
التاريخ: ٢٠٢٢/١٢/١١ الموافق ١٤٤٤/٠٥/٠٥
الموضوع: خطاب شكر

سعادة الأستاذة/ مرام محمد حميد الدين
المدير التنفيذي لجمعية رعاية الأسر المنتجة الخيرية

سلمها الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهديكم مؤسسة الملك خالد أطيب التحيات، ويطيب لنا أن نتوجه لكم بالشكر والتقدير على جهودكم في تنفيذ مشروع (منتجة) الذي تم دعمه ضمن منح أهاليها للاستثمار الاجتماعي للربع الأول من ٢٠٢٢م، وقد نجح المشروع في تحقق المخرجات المطلوبة بأكمل وجه كما هو مخطط له في خطة المشروع، كما نقدر جهودكم وتعاونكم مع فريق عمل المؤسسة خلال حياة المشروع والسعي الدؤوب لتحقيق الأثر المطلوب.

وتفضلوا بقبول فائق التحية والتقدير،،،

نادين حساسيان
مدير عام برنامج الاستثمار الاجتماعي

٢٠٢٢-١-٢٠/ن.م.ت.ص

٢٠٨

الأعضاء الماسيين

1 / صاحب السمو الملكي الأمير تركي الفيصل آل سعود.

2 / صاحبة السمو الملكي الأميرة لولو الفيصل آل سعود.

3 / صاحبة السمو الملكي الأميرة سارة الفيصل آل سعود.

4 / سعادة الأستاذ عصام حسن البصراوي.

5 / سعادة الأستاذ أنس صالح صيرفي.

6 / سعادة الأستاذ فؤاد محمد نور أبو منصور.

7 / سعادة الأستاذة نجاه سالم باقاسي.

8 / سعادة الأستاذة روية بادومان.

9 / سعادة الأستاذة أمينة عبد الله بخش.

10 / سعادة الأستاذة ولاء زكي القشقري.

الشركاء الداعمين



شركاء التمكين

